

13

PASI SPRE UN DESIGN MAI BUN

"It's never too late to be what you could have been." - George Eliot



Este despre cum să controlezi procesul

E pentru tine, dacă lucrezi într-un dep. de marketing

Poți aplica ușor ceea ce vei vedea aici

E calea spre un design mai bun

1

ÎNCEPE CU O PAUZĂ

Dețasează-te, fugi de la calculator, caută un loc diferit de cel în care muncești, ia un creion, o foaie albă, lasă-ți departe grijile și telefonul. **Gândește mare**, poți schimba lumea! Transformă acest proiect în cea mai cool experiență a momentului. Cu mindset-ul potrivit, poți schimba lumea sau măcar universul tău.



2

FĂ-ȚI UN PLAN

Bun, ai visat destul! Pune pe hârtie un plan. Gândește-te la **public**, la **obiective** și la cum poți crea o super experiență acestuia, căutând să atingi obiectivele. Cheia etapei este **înțelegerea publicului**. Dacă nu îl cunoști suficient de bine, e timpul să mergi să îl cunoști.

3

PRIVEȘTE DEPARTE

Nu există limite! Pune pe hârtie cel mai îndrăzneț mod de a cuceri publicul. Nu există o metodă bună sau o metodă rea aici, există doar ideea de curaj sau lipsa lui. Adună cât mai multe idei.



4

CU CINE COMUNICI?

Poate că deja îți cunoști publicul sau poate că nu. Oricum ar fi, pune pe hârtie informații despre el, ce îți dorește, cum interacționează (offline, digital). **Vorbește măcar cu 3 oameni** pentru a valida ideile și construiește măcar un portret pentru o persoană - **construiește personas** (despre personas află mai multe aici - <https://www.hubspot.com/make-my-persona>).



5

ÎNTOARCE-TE LA BRAND

Ai un plan, ai deja o linie de design, e foarte bine, însă e momentul să te întorci la obiective. Unul dintre ele este acela de a lega demersul tău de **brand**. În ce măsură, ceea ce ai creat respectă **elementele de brand**, dar elementele de **style guide**? Aliniaza-le. Nu e ușor, dar de aici apar niște idei și mai cool.



6

CREEAZĂ UN CONCEPT

Bun, deja ai multe idei și o serie de schițe. **Transformă-le într-un concept**. În etapa aceasta va trebui să simplifici, să rafinezi, având în minte publicul.



7

CREEAZĂ PROTOTIPUL

Prea multe etape de analiză, de gândire strategică și de schițe. A venit timpul să dai viață conceptului. Creează o variantă pe care să poți lua **primul feedback, prototipul**.



8

INVESTIGHEAZĂ

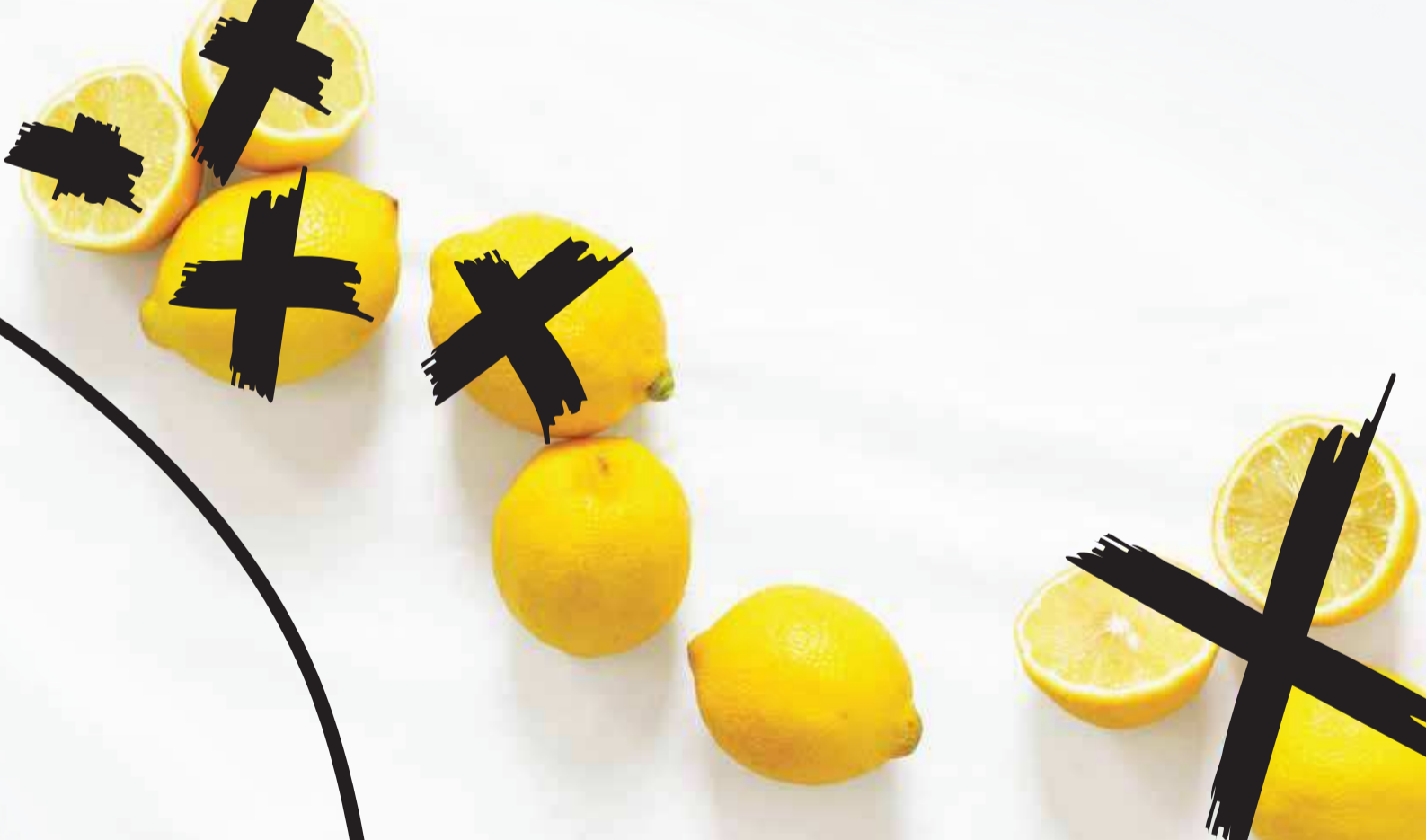
Ia-ți 2-3-4 zile de **analiză și reflecție**. Cere **feedback**, **discută**, **analizează**. Nu grăbi această etapă, este o perioadă esențială pentru găsirea aceluia element de genialitate.



9

SIMPLIFICĂ

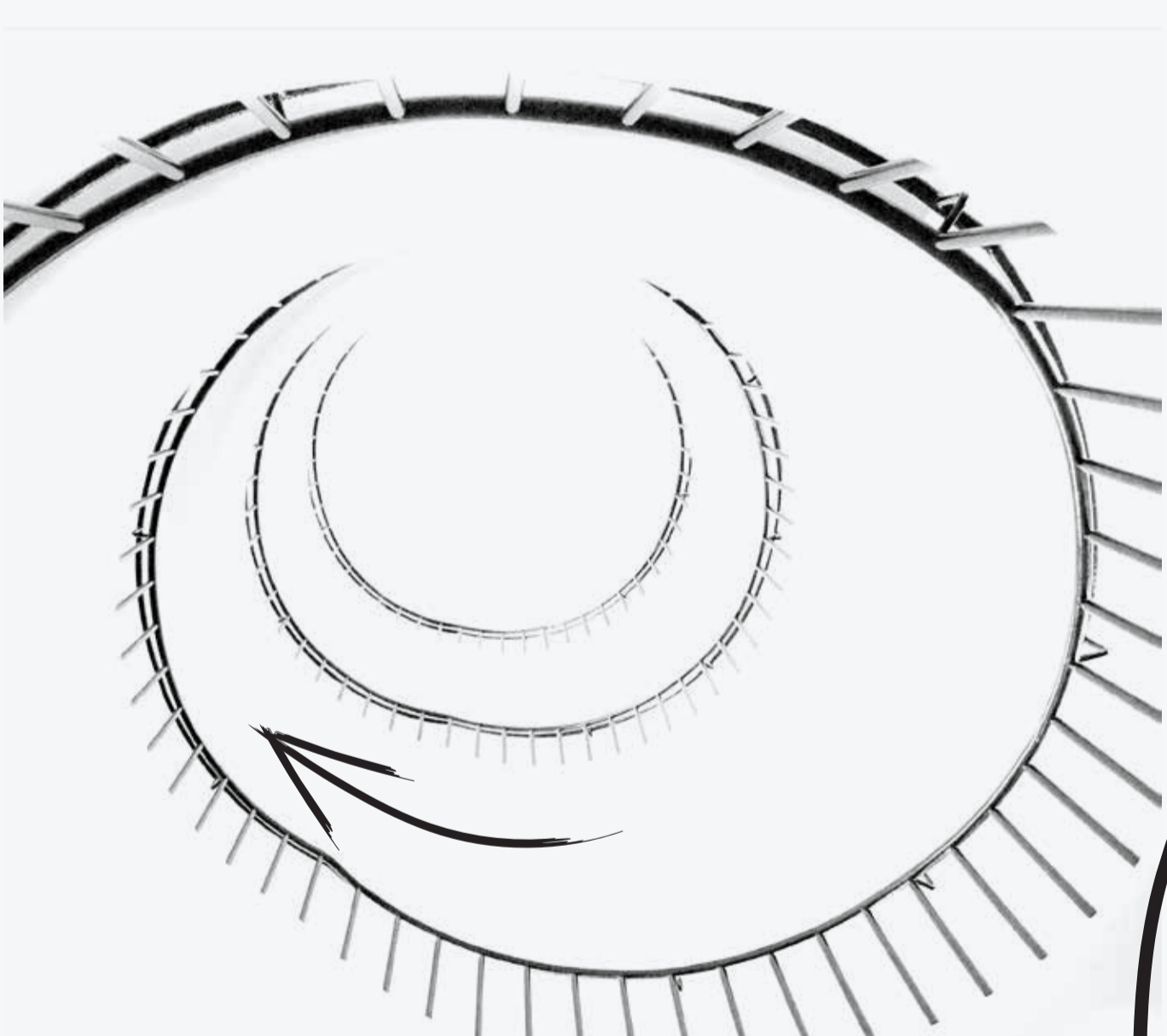
Probabil ai adunat o rundă bună de feedback și ți-au venit o serie de idei noi. Întoarce-te la etapa 3, gândește-te la public și **simplifică, simplifică, simplifică**.



10

MERGI MAI DEPARTE

Deja ai toate informațiile, mergi mai departe și **construiește folosind tot ce ai adunat până acum**, mai ales ceea ce ai învățat în etapa 8. Va fi un drum ascendent.



11

PRIVEȘTE DE LA DISTANȚĂ

Ia o pauză, privește înapoi! E suficient de clar, de simplu, de potrivit pentru **publicul tău** ceea ce ai creat? E pentru el acest material? **Simplifică!**



12

VALIDEAZĂ SAU ÎNTOARCE-TE LA PASUL 10

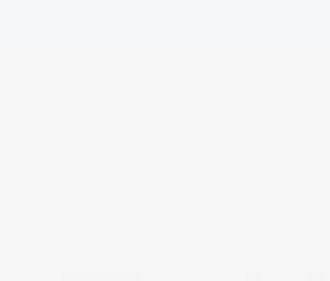
Pasul 11 e important, tratează-l cu **sinceritate și responsabilitate**. Dacă totul e bine, mergi mai departe și finalizează proiectul, dacă nu, mergi la pasul 10.



13

BUCURIA FINALULUI

Iată, ai ajuns în momentul final, ai construit un material relevant pentru publicul tău, capabil să inspire și să producă o schimbare. Perfect, data viitoare va fi și mai ușor și mai bine. Nu înceta să privești foarte departe!



ABOUT

SUBIECT: Design
AUTOR: Toud
INFOGRAFIC: Toud
WEBSITE: toud.ro

